

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра философии, социологии и социальной работы

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «ОСНОВЫ ИНФОГРАФИКИ И ДИЗАЙНА»**

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль программы «Социология медиакоммуникаций»

Автор(ы): канд. социол. наук, доцент, И.В. Чебыкина
доцент
канд. социол. наук, доцент Т.А. Заглодина

Одобрена на заседании кафедры философии, социологии и социальной работы.
Протокол от «14» ноября 2022 г. №5.

Рекомендована к использованию в образовательной деятельности научно-методической комиссией института ГСЭО РГППУ. Протокол от «16» ноября 2022 г. №3.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Основы инфографики и дизайна»: формирование базовых знаний и освоение базовых прикладных навыков в области дизайна и инфографики.

Задачи:

- формирование у студентов теоретических знаний в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины, демонстрация понимания их значимости для решения прикладных практических задач в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы инфографики и дизайна» относится к учебного плана. Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения, формируемые следующими дисциплинами:

1. Информационные технологии в профессиональной деятельности социолога.
2. Интернет проектирование и мультимедиа.

Перечень учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Взаимодействие СМИ и аудитории.
2. Организация и проведение коммуникационных кампаний в медиaprостранстве.
3. Психология массовых коммуникаций и рекламы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ПКС-4 Способен составлять и представлять проекты научно-исследовательских, аналитических и маркетинговых разработок в соответствии с нормативными документами;
- ПКС-6 Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических и маркетинговых исследований с учётом особенностей потенциальной аудитории.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
Знать:



- 31. Ключевые понятия, цели и задачи дизайна и инфографики;
- 32. Правила организации и базовые схемы реализации дизайна и инфографики;
- 33. Характерные ошибки, которых следует избегать при реализации дизайна и инфографики.

Уметь:

У1. Создавать инфографику и осуществлять разные виды дизайна.

Владеть:

В1. Навыками использования современных инструментов, применяемых в дизайне и инфографике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды контактной и самостоятельной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 час.), семестр изучения – 6, распределение по видам работ представлено в табл. № 1.

Таблица 1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Вид работы	Форма обучения
	очная
	Семестр изучения
	6 сем.
	Кол-во часов
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108
Контактная работа, в том числе:	58
Лекции	18
Практические занятия	16
Текущее консультирование	16
Контроль самостоятельной работы	8
Самостоятельная работа студента	50
Промежуточная аттестация, в том числе:	
Зачет	6 сем.

**Распределение трудоёмкости по видам контактной работы для заочной формы обучения (при наличии) корректируется в соответствии с учебным планом заочной формы обучения.*



4.2 Содержание и тематическое планирование дисциплины

Таблица 2. Тематический план дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Сем.	Всего, час.	Вид контактной работы, час.			СРС
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	
1. Определение инфографики	6	11	2	2	-	7
2. Основные приемы	6	14	4	2	-	8
3. Инфографика как наука	6	11	2	2	-	7
4. Технический блок	6	15	4	4	-	7
5. Ресурсы для производства визуальных проектов	6	11	2	2	-	7
6. Составление брифа	6	12	2	2	-	7
7. Производство спецпроекта	6	11	2	2	-	7

**Распределение часов по разделам (темам) дисциплины для заочной формы обучения осуществляется научно-педагогическим работником, ведущим дисциплину.*

4.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

Раздел 1. Определение инфографики

Классификация. Роль и место инфографики в современном информационном пространстве и медиа. Достоинства и недостатки формата. Классификация типов инфографики (столбиковая диаграмма, пай чарт, линейный график и др.).

Раздел 2. Основные приемы

Примеры лучших работ из мировой практики. Оценка возможностей и трудозатрат на производство инфографики. Выбор максимально эффективный формат инфографики для решения определенных коммуникативных задач.

Раздел 3. Инфографика как наука

Работа с числами. Виды графика в зависимости от цели сообщения и задач коммуникации. Работа с числами. Виды графика в зависимости от цели сообщения и задач коммуникации. Работа с числами и статистической информации. Особенности работы с визуальной информацией. Инструменты и средства акцентирования, выделения и скрытия содержательных сторон визуальных данных.

Раздел 4. Технический блок



Особенности различных типов файлов и их параметров для всех форматов инфографики. Технические параметры и особенности инфографики в различных форматах (JPG, PNG и др.). Технические особенности визуального продукта.

Раздел 5. Ресурсы для производства визуальных проектов

Инструменты и полезные ресурсы для работы с визуальными проектами. Оценка ценности визуального продукта с точки зрения вклада исполнителей в процесс.

Раздел 6. Составление брифа

Правила и ошибки. Креативный бриф. Особенности составления брифа для визуальных продуктов. Бриф на спецпроект. Формат креативного брифа, принципы работы и составления корректного брифа. Работа в сервисе Tilda. Сервис Tilda. Особенности, инструменты и возможности.

Раздел 7. Производство спецпроекта

Цели, Бриф, Распределение ресурсов. Закрепление всех полученных знаний на практике. Сбор данных. Структура проекта. Эскизирование. Закрепление всех полученных знаний на практике. Верстка. Этап правок с заказчиком. Финализация. Закрепление всех полученных знаний на практике

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для изучения дисциплины используются различные образовательные технологии:

1. Традиционные образовательные технологии представлены комбинацией объяснительно-иллюстративного и репродуктивного методов обучения. Осуществляются с использованием информационных лекций, семинаров, практических занятий или лабораторных работ. При использовании данных методов деятельность учащегося направлена на получение теоретических знаний и формирования практических умений по дисциплине.

2. Занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму

3. Учебно-познавательная деятельность с ярко выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации о каком-то объекте, ознакомление участников проекта с этой информацией, ее анализ и обобщение для презентации более широкой аудитории).

4. Структура приближена к формату научного исследования (доказательство актуальности темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, выдвижение гипотезы, обобщение результатов, выводы, обозначение новых проблем).

5. При реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения:



- состав видов контактной работы по дисциплине (модулю), при необходимости, может быть откорректирован в направлении снижения доли занятий лекционного типа и соответствующего увеличения доли консультаций (групповых или индивидуальных) или иных видов контактной работы;

- информационной основой проведения учебных занятий, а также организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) являются представленные в электронном виде методические, оценочные и иные материалы, размещенные в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета, в электронных библиотечных системах и открытых Интернет-ресурсах;

- взаимодействие обучающихся и педагогических работников осуществляется с применением ЭИОС университета и других информационно-коммуникационных технологий (видеоконференцсвязь, облачные технологии и сервисы, др.);

- соотношение контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю) может быть изменено в сторону увеличения последней, в том числе самостоятельного изучения теоретического материала.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Основная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83031.html>

2. Ткаченко, О. Н. Дизайн и рекламные технологии : учебное пособие для вузов [Гриф УМО] / О. Н. Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой ; Омск. гос. техн. ун-т. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 174 с.

3. Беркун, С. Дизайн всего: как появляются вещи, о которых мы не задумываемся / С. Беркун ; перевод В. Васильева ; под редакцией К. Герцен. — Москва : Альпина Паблишер, 2022. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-7513-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119593.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Смикиклас, Марк. Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений [Текст] / Марк Смикиклас ; [пер. с англ. А. Литвинов]. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 150 с.

2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю.



Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы:

1. Научная онлайн-библиотека Порталус. Режим доступа: <http://www.portalus.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY. Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Электронная библиотека Гумер. Режим доступа: <http://www.gumer.info/>
4. Всемирная виртуальная библиотека. Режим доступа: <http://www.vlib.org>

Программное обеспечение:

1. Браузер Chrome.
2. Офисная система Office Professional Plus.
3. Операционная система Windows.

Информационные системы и платформы:

1. Система дистанционного обучения «Moodle».
2. Информационная система «Таймлайн».
3. Платформа для организации и проведения вебинаров «Mirapolis Virtual Room».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень материально-технического обеспечения для реализации образовательного процесса по дисциплине:

1. Лекторий

Современное образовательное пространство для проведения презентаций, встреч, лекций, тренингов и других мероприятий.

2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа с мультимедийным оборудованием.

4. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского (практического) типа, проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

